

rapporto Univideo 2014

sullo stato dell'*home entertainment* in Italia



UNIONE ITALIANA
EDITORIA AUDIOVISIVA
Media Digitali e Online



Aderente a Confindustria



il presente lavoro è stato elaborato da GfK Retail & Technology con la collaborazione di Univideo utilizzando le informazioni disponibili al 13 maggio 2014

Si ringraziano i componenti della Commissione Statistica di Univideo per l'importante supporto nella raccolta e validazione dei risultati

GfK Retail & Technology S.r.l.
Via Vigna 6, 20123 Milano
tel. 02 85505.1, fax 02 85505.299
www.gfkrt.com

Univideo
Corso Buenos Aires, 43, 20124 Milano
tel. 02 89 011 980, fax 02 86 99 60 69
univideo@univideo.org
www.univideo.org

indice

| | |
|---|---------|
| <i>executive summary</i> | pag. 4 |
| 1 il mercato dell' <i>Home Video</i> per area di business | pag. 6 |
| - la vendita (esclusa l'edicola) | pag. 8 |
| - l'edicola | pag. 16 |
| - il noleggio | pag. 18 |
| - il digitale | pag. 20 |
| - classifica dei 20 titoli più venduti nel 2013 | pag. 22 |
| 2 appendice statistica | pag. 25 |
| 3 glossario | pag. 30 |

Rapporto Univideo 2014 | executive summary

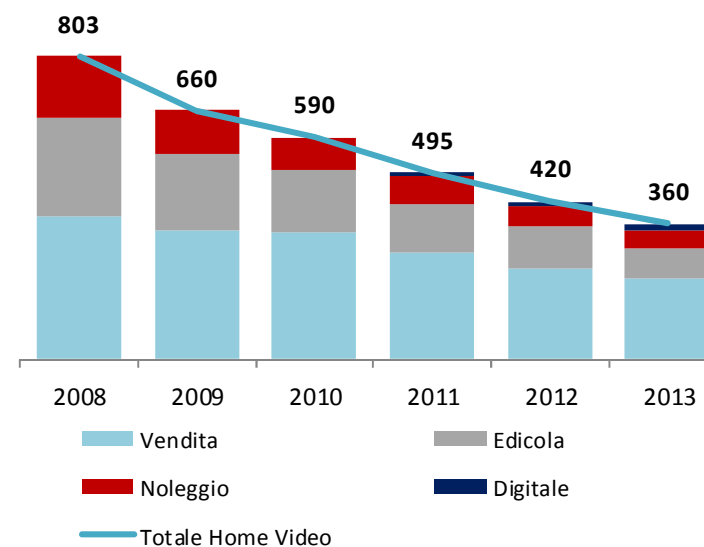
➤ Nel 2013 il giro d'affari totale del comparto Home Video, dato dalla somma dei ricavi derivanti dalla vendita, dal noleggio, dall'edicola e dal digitale (VOD e EST) è pari a 360 milioni di euro, in flessione del -14,3% rispetto al 2012

➤ Il comparto audiovisivo mostra al suo interno andamenti differenti a seconda delle aree di business: la vendita è in flessione del -10,1%, in linea con l'andamento del noleggio, -11,5%, mentre l'edicola soffre maggiormente e registra una contrazione del -30,2%. Continua la crescita del mercato digitale che registra un +38,5% rispetto al 2012

➤ Le unità vendute (DVD e Blu-ray) sono pari a 19 milioni di pezzi, con una flessione del -10,4% rispetto al 2012. Sul volume d'affari incide la diminuzione dei prezzi medi del Blu-Ray Disc

➤ Il persistere della crisi economica, l'alta incidenza della pirateria unitamente alla saturazione del tempo dedicato all'intrattenimento, incidono negativamente sul giro d'affari del comparto Home Video

fatturato home video nelle diverse aree di business
(milioni di euro)

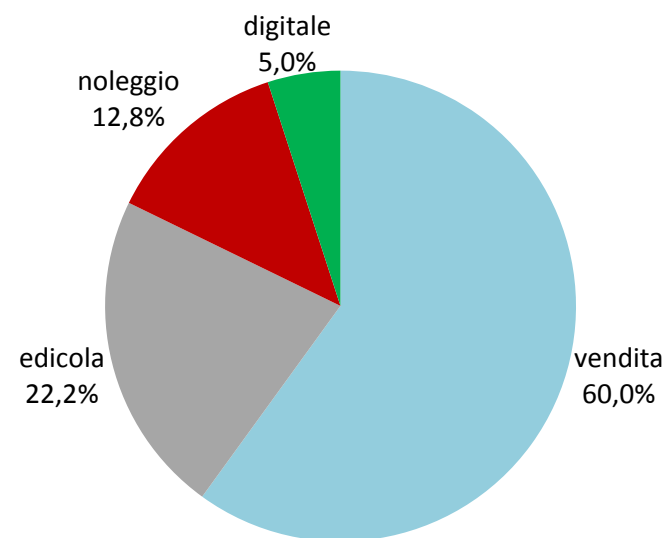


fonte: dati GfK ed elaborazioni GfK su dati Pressdi/Mdis

Rapporto Univideo 2014 | executive summary

- L'area di business della vendita nei canali tradizionali continua a rivestire il ruolo principale rappresentando il 60% del fatturato complessivo nel 2013; segue l'edicola che rappresenta il 22,2% e il noleggio che si attesta sul 12,8%
- In forte crescita le vendite del digitale, che arrivano a rappresentare il 5% del fatturato complessivo del comparto Home Video, passando da 13 milioni di euro nel 2012 a 18 milioni di euro nel 2013
- Il formato Blu-ray Disc registra un andamento stabile delle vendite a volume (-0,9%), ma risente di un riposizionamento del prezzo medio di vendita flettendo a valore del -8,6%
- I negozi specializzati nella Tecnologia di Consumo costituiscono il canale principale di vendita sia per i DVD che soprattutto per i Blu-ray Disc e vedono aumentare il proprio peso insieme al canale E-Commerce
- I Film rappresentano il 61% dei prodotti venduti, l'Animazione il 24,6%, mentre il restante 14,4% è rappresentato da Serie TV, Video musicali e Documentari

fatturato home video nelle diverse aree di business
(quote in valore nel 2013)



fonte: dati GfK ed elaborazioni GfK su dati Pressdi/Mdis

1 | il mercato dell'*Home Video* per area di business

- la vendita (esclusa l'edicola)
- l'edicola
- il noleggio
- il digitale
- classifica dei 20 titoli più venduti nel 2013

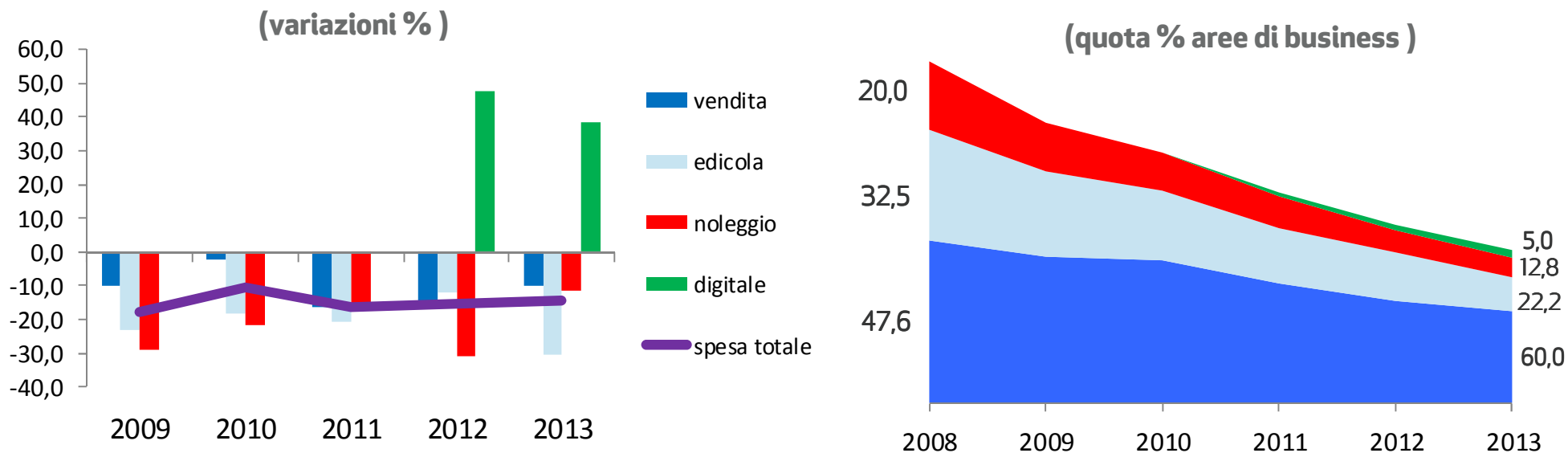
2 | appendice statistica

3 | glossario

Home video | Le quattro aree di business

- Nel 2013 il giro d'affari totale del comparto Home Video, dato dalla somma dei dati della vendita, del noleggio, dell'edicola e del digitale, è pari a 360 milioni di euro, in flessione del -14,3% rispetto all'anno precedente
- Nel 2013 le vendite di supporti video nei canali tradizionali e nel canale edicola flettono a valore rispettivamente del -10,1% e del -30,2%, mentre il noleggio segna una flessione pari al -11,5%
- Si conferma la crescita delle vendite del formato digitale* che registra un incremento pari al +38,5% rispetto all'anno precedente
- Il peso della vendita nel 2013 arriva a rappresentare il 60% del totale fatturato Home Video. Rispetto al 2008 si registra una flessione del peso dell'edicola (-10,3 punti percentuali) e del noleggio (-7,2 punti percentuali)

fatturato home video per aree di business



* il dato riguarda esclusivamente VOD e EST transactional
 fonte: dati GfK e elaborazioni GfK su dati Pressdi/Mdis

1 | il mercato dell'*Home Video* per area di business

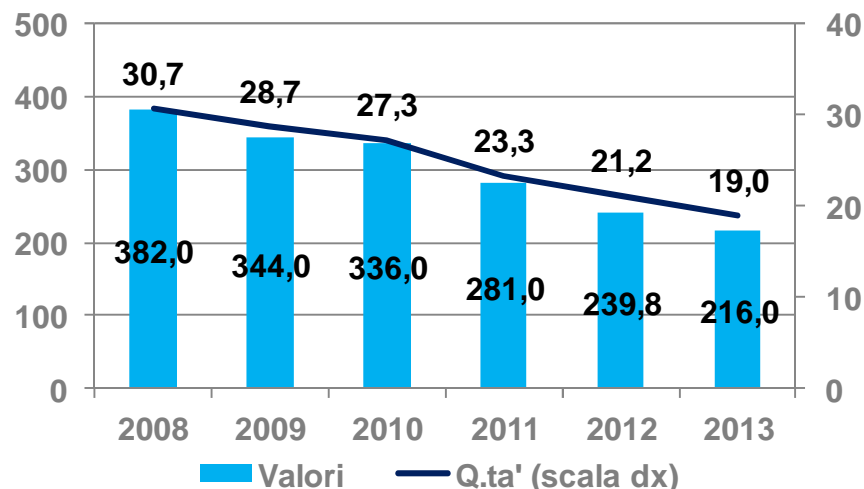
- la vendita (esclusa l'edicola)
- l'edicola
- il noleggio
- il digitale
- classifica dei 20 titoli più venduti nel 2013

2 | appendice statistica

3 | glossario

Vendita (esclusa edicola) | Lo scenario dell'Home Video

Vendita (esclusa l'edicola) di prodotti Home Video
(milioni di euro e milioni di pezzi)



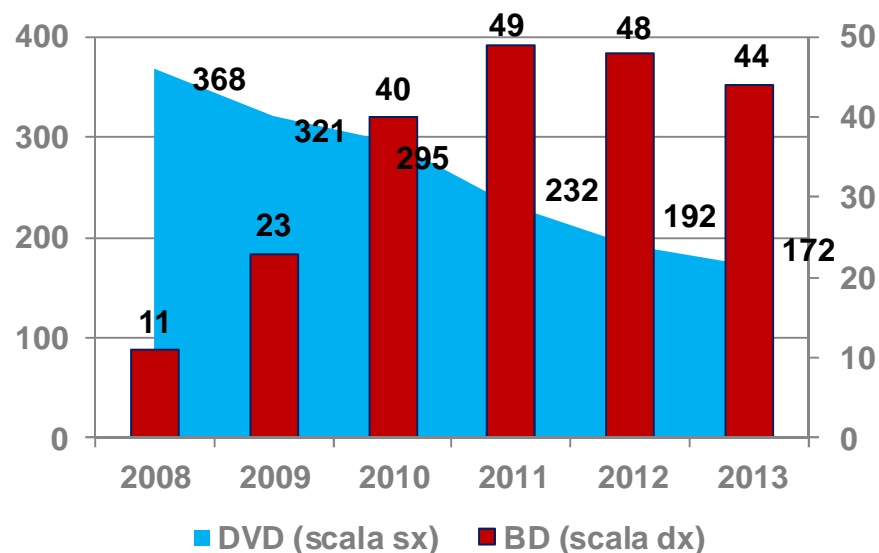
➤ Nel 2013, il formato Blu-ray Disc sviluppa un giro d'affari pari a 44 milioni di euro (-8,6% rispetto al 2012), per un totale di 2,7 milioni di unità vendute (-0,9% rispetto al 2012)

➤ Anche nel 2013 si assiste ad un riposizionamento del prezzo medio di vendita del formato Blu-ray (-7,7%)

➤ Nel 2013, il fatturato sviluppato dalla vendita di supporti audiovisivi (DVD e Blu-ray Disc) è pari a 216 milioni di euro (-10,1%) per un totale di 19 milioni di pezzi (-10,4%)

➤ Il DVD, con un giro d'affari pari a 172 milioni euro, si conferma il formato più venduto arrivando a rappresentare il 79,6% del mercato Home Video. La flessione registrata dal DVD è pari al -10,5% rispetto al 2012

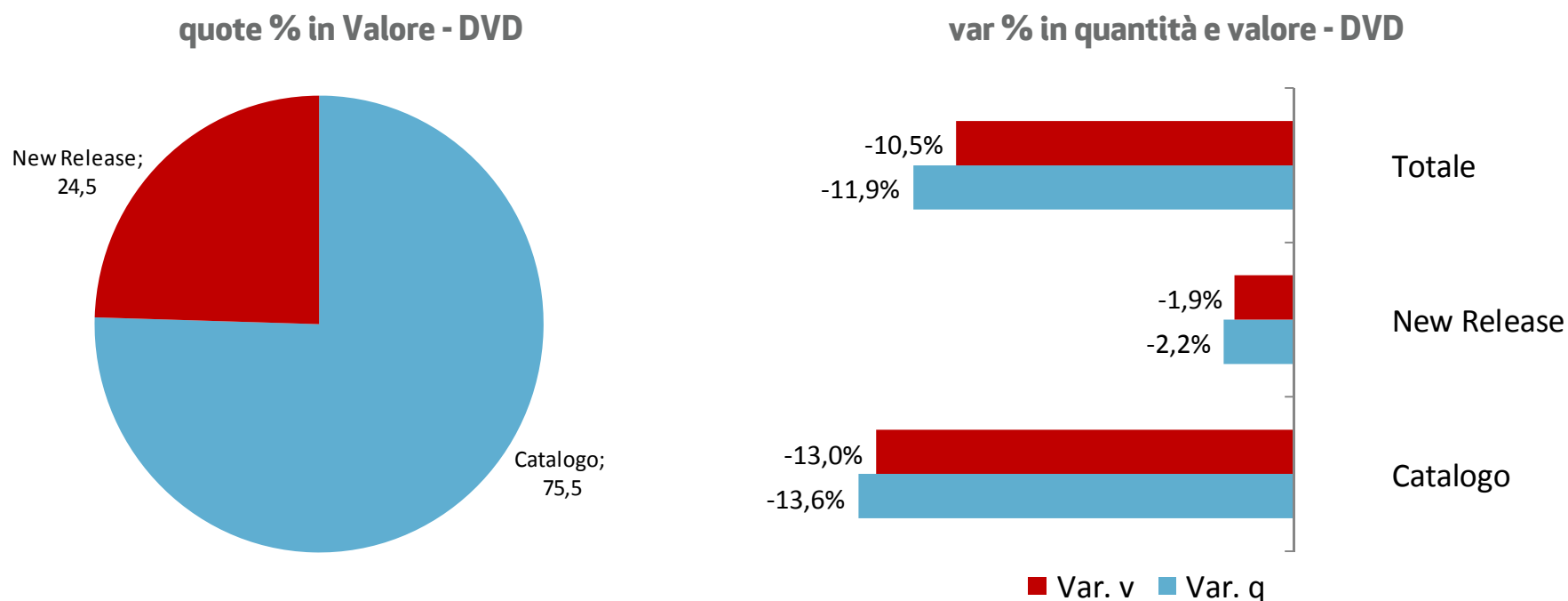
DVD e Blu-ray Disc: fatturato vendita (esclusa l'edicola)
(milioni di euro)



Vendita (esclusa edicola) | DVD, in flessione il catalogo

- Nel 2013 la vendita di DVD novità è pari a 2,7 milioni di pezzi, mentre la vendita di DVD catalogo è pari a 13,5 milioni di pezzi
- Le novità, in leggera flessione rispetto al 2012 (-2,2% a volume e -1,9% a valore), sviluppano un giro d'affari pari a 42 milioni di euro e accrescono la propria incidenza sul valore totale delle vendite del formato DVD raggiungendo il 24,5%
- Sono i prodotti di catalogo a registrare l'andamento più negativo: flettono del -13,0 % a valore e del -13,6% a volume rispetto a quanto realizzato nel 2012. Il fatturato generato da questo segmento è pari a 129,4 milioni di euro

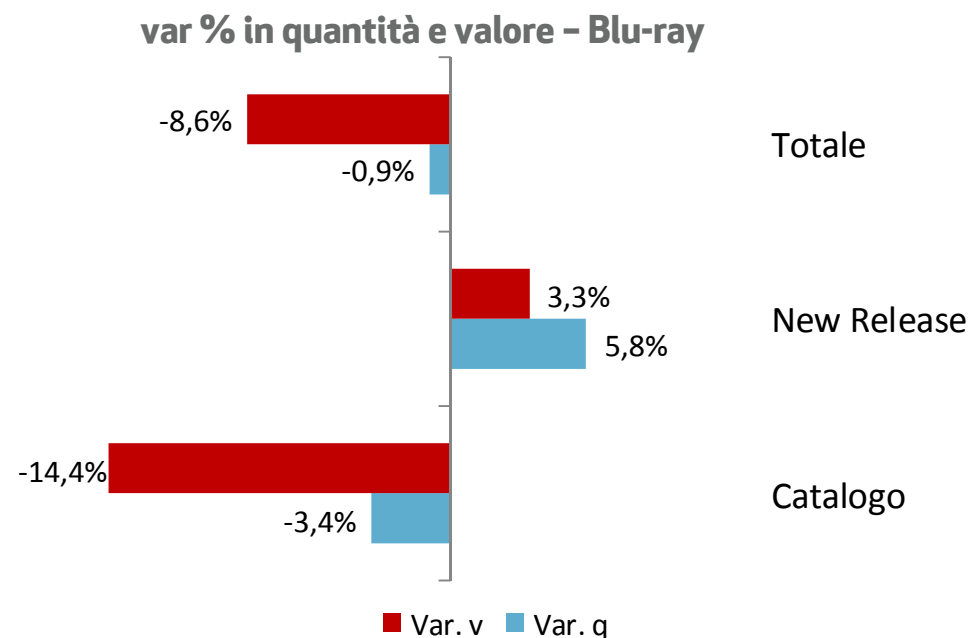
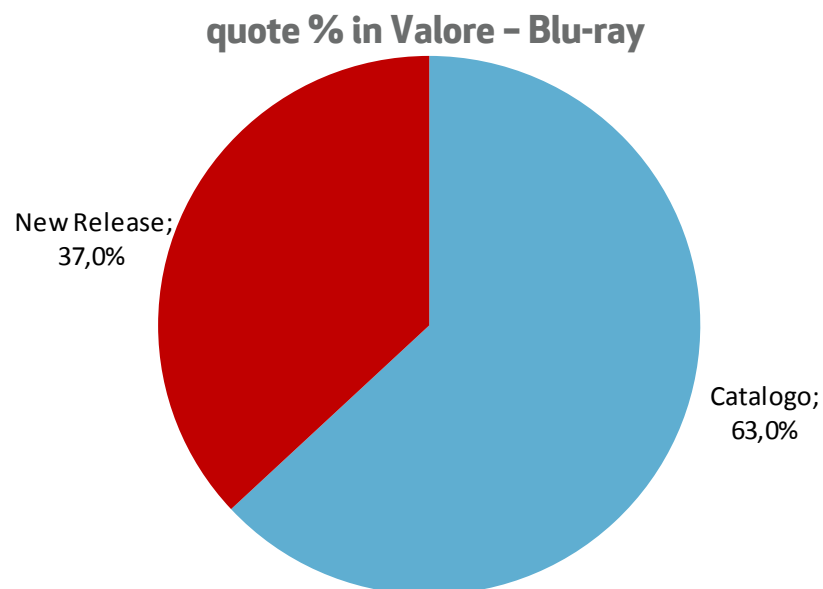
Vendite DVD di titoli nuovi e catalogo nel 2013



Vendita (esclusa edicola) | Il Blu-ray Disc, in crescita il Catalogo

- Nel 2013 la vendita di Blu-ray novità è pari a 777 mila pezzi, mentre la vendita di Blu-ray di catalogo è di quasi 2 milioni di pezzi
- Le novità contribuiscono positivamente all'andamento del formato Blu-ray, registrando una crescita pari al +5,8% a volume e pari al +3,3% a valore rispetto al 2012. Le novità arrivano così a rappresentare il 37% del valore generato complessivamente dal formato
- Il catalogo flette in volume del -3,4%, mentre in valore l'andamento è più negativo (-14,4%) a causa di una riduzione del prezzo medio di vendita pari all'11%
- Continua ad ampliarsi l'offerta di titoli a disposizione nel formato Blu-ray. In particolare cresce la disponibilità di prodotto di catalogo con 3.900 referenze vendute su un totale di 4.600

Vendite Blu-ray di titoli nuovi e catalogo nel 2013

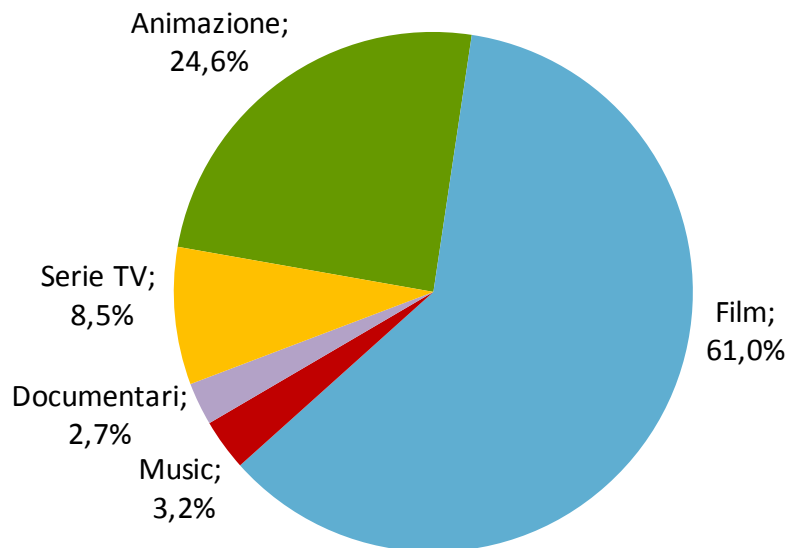


Vendita (esclusa edicola) | L'andamento per genere

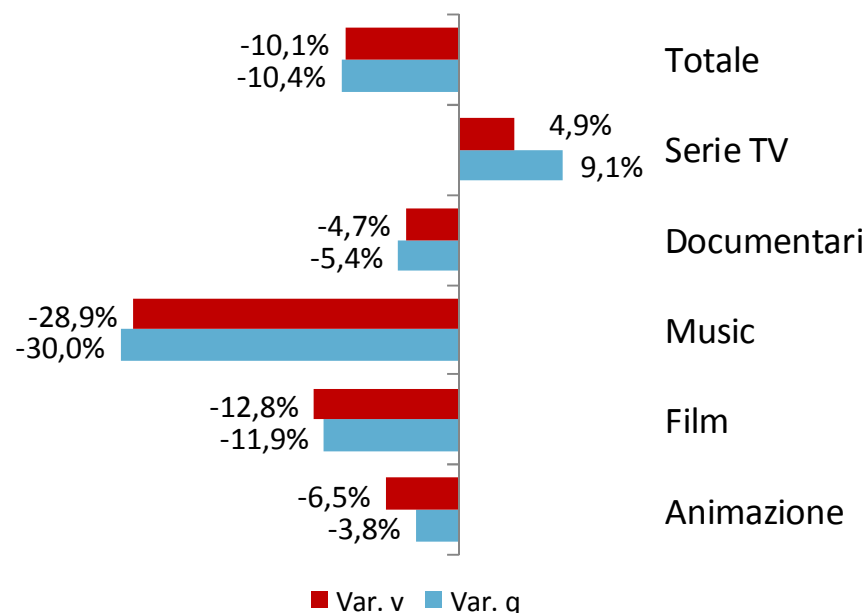
- I Film rappresentano il 61,0% dei prodotti audiovisivi venduti, l'Animazione il 24,6%, mentre il restante 14,4% è rappresentato da Serie TV, Video musicali e Documentari
- Le serie TV registrano trend positivi sia a volume che a valore: rispettivamente del +9,1% e del +4,9%
- L' Animazione rallenta la flessione registrata nel 2012 e mostra un andamento pari a -3,8% a volume e -6,5% a valore
- I film in flessione del 6,5% a volume e del 12,8% a valore, soffrono a causa di una sempre più ricca offerta digitale e televisiva

Vendite Home Video per genere nel 2013
(Promo escluse)

Quote % in Valore



Var % in quantità e valore - DVD



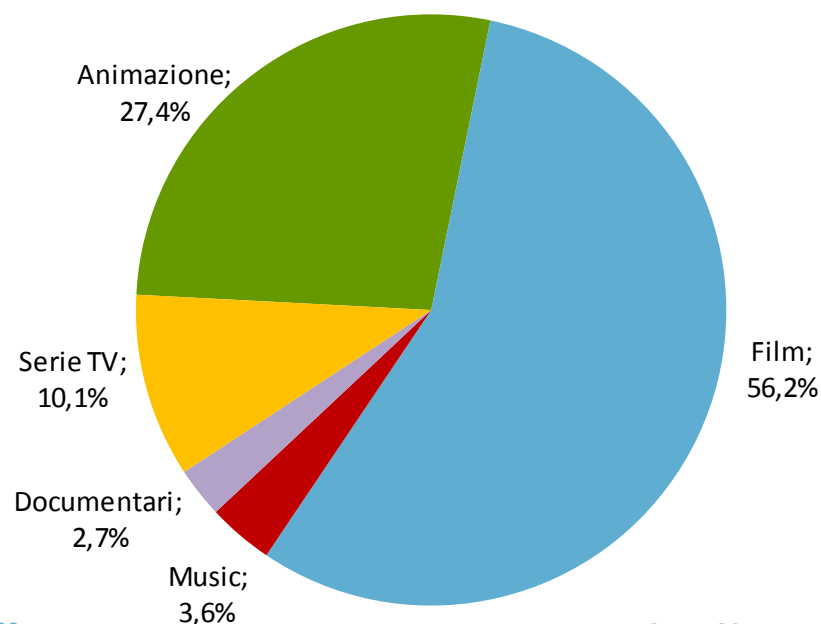
Vendita (esclusa edicola) | Le preferenze di genere per supporto

➤ In riduzione il peso del Film, che nel 2013 rappresenta il 56,2% delle vendite in valore per il formato DVD (-2 punti percentuali rispetto al 2012); il secondo genere per importanza è l'Animazione che vale il 27,4% del fatturato totale, in crescita rispetto al 2012. In aumento anche il peso delle Serie TV che rappresentano il 10,1% del mercato (+1,5 punti percentuali rispetto al 2012)

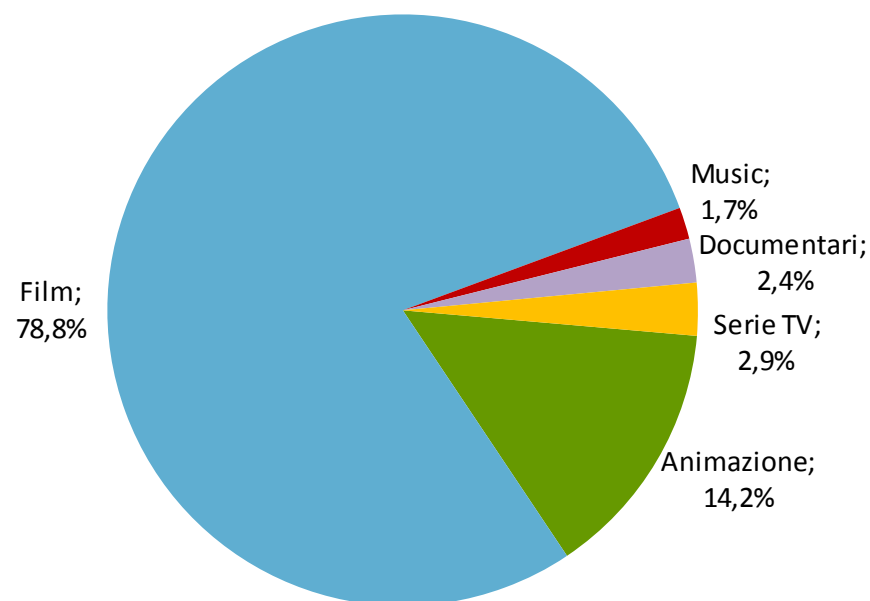
➤ Nel formato Blu-ray il genere più venduto è quello del Film che, nel 2013, rappresenta il 78,8% del mercato a valore, pari a circa 34 milioni di euro, in flessione rispetto ai 39 milioni dell'anno precedente. La qualità dell'immagine tipica del formato Blu-ray premia la scelta del genere Film, infatti i generi Animazione, Serie TV, Documentari e Musicali rappresentano solo il 21,2% del totale formato (43,8% per il DVD)

Vendite di DVD e Blu-ray Disc per genere nel 2013 (Promo escluse)

Quote % in Valore - DVD



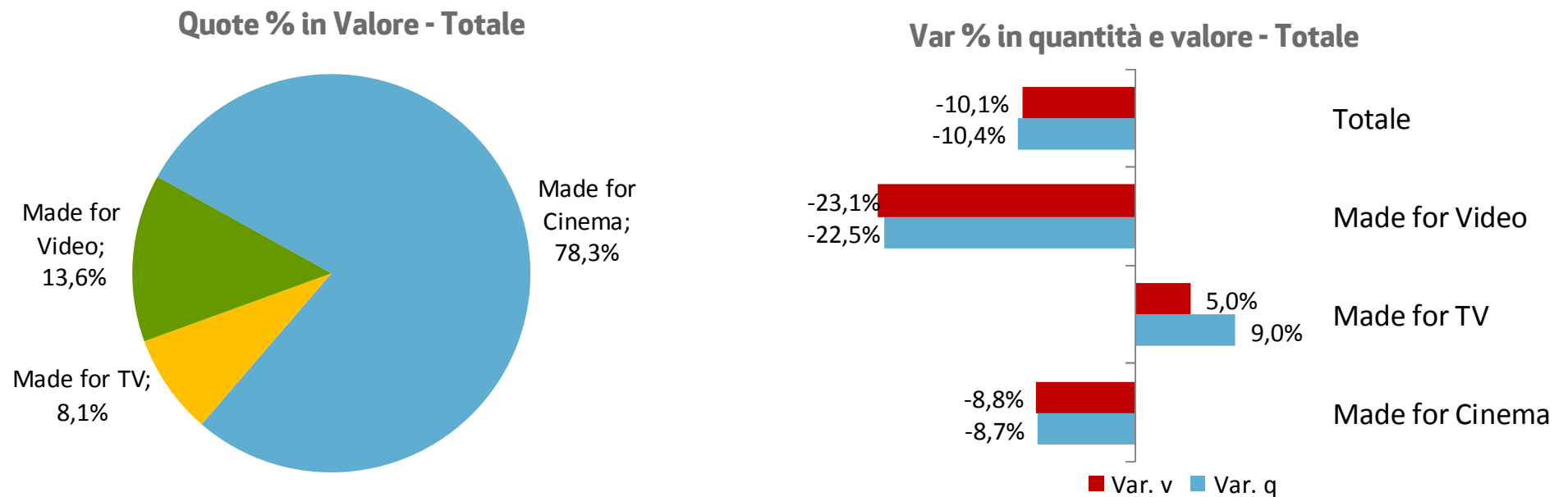
Quote % in Valore - Blu-ray



Vendita (esclusa edicola) | Made for Cinema, il più venduto

- I titoli *made for cinema*, ovvero quei titoli che vengono distribuiti nelle sale cinematografiche prima della commercializzazione in Home Video, rappresentano più di tre quarti del mercato Home Video e registrano una flessione pari al -8,8% a valore
- I prodotti *made for video*, quei titoli che vengono commercializzati direttamente tramite supporto Home Video, hanno un peso pari al 13,6% e registrano una flessione a valore pari al -23,1%
- Il genere *made for TV* cresce nel 2013 soprattutto a volume registrando un trend positivo del +9%, trainato dal buon andamento delle Serie TV

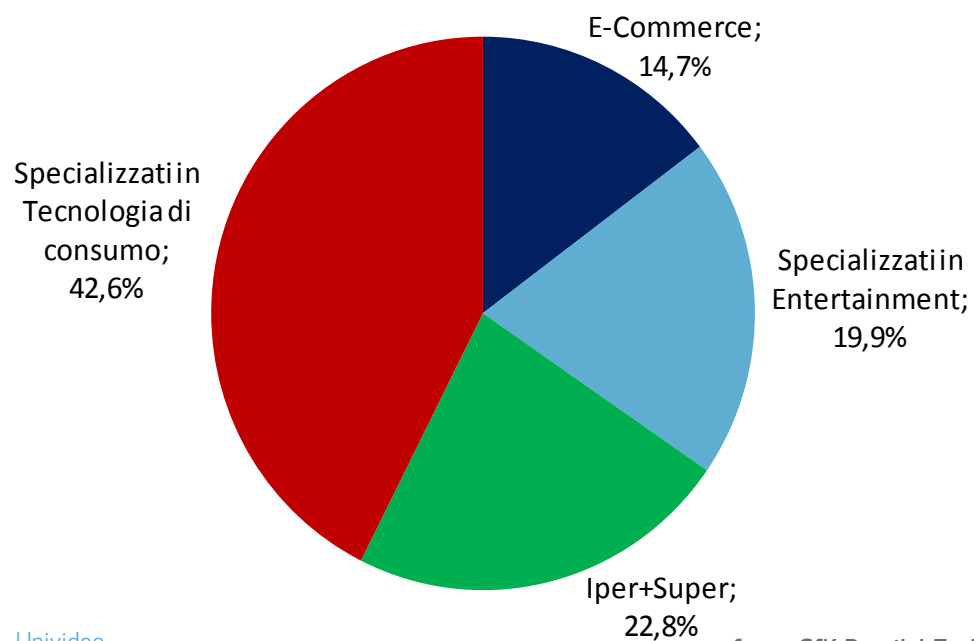
Le diverse tipologie di DVD e Blu-ray Disc nel 2013



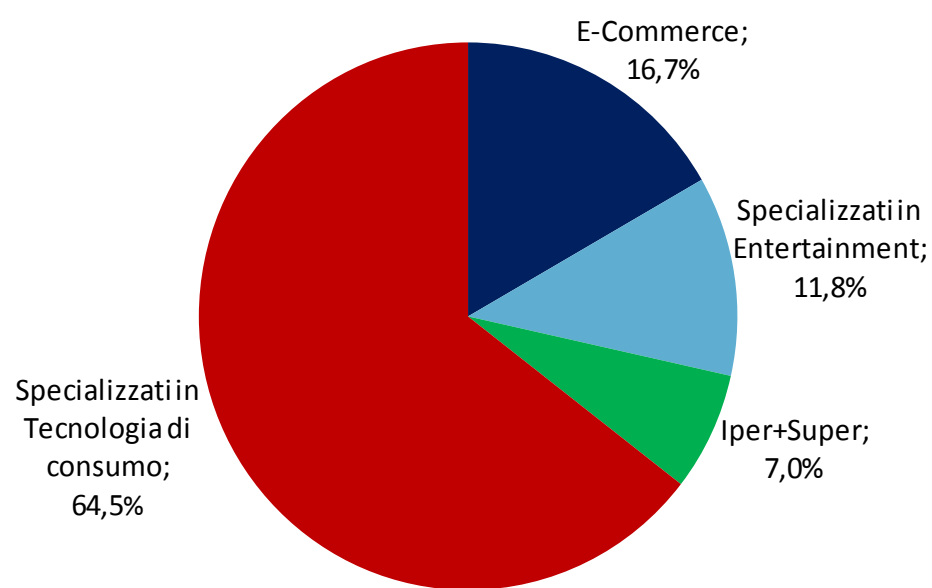
Vendita (esclusa edicola) | Nuovo assetto distributivo del mercato

- I negozi specializzati nella Tecnologia di Consumo vedono crescere la propria incidenza sulle vendite sia di DVD che di Blu-ray Disc, arrivando a rappresentare a valore il 42,6% nel DVD ed il 64,5% nel Blu-ray
- Il canale E-Commerce prosegue la tendenza positiva registrata nel 2012 ed incrementa il proprio peso a valore sia sul formato DVD (da 11,6% a 14,7%) che sul formato Blu-ray (da 15,2% a 16,7%)
- La Grande Distribuzione Organizzata continua a rappresentare quasi un quarto delle vendite del formato DVD; questo canale si focalizza sempre più sulle novità e sui prodotti dedicati alla famiglia
- I negozi Specializzati in Entertainment continuano a rappresentare il 20% per il formato DVD e il quasi il 12% per il Blu-ray Disc

(quote % in Valore -DVD)



(quote % in Valore -Blu-ray)



1 | il mercato dell'*Home Video* per area di business

- la vendita (esclusa l'edicola)
- l'edicola
- il noleggio
- il digitale
- classifica dei 20 titoli più venduti nel 2013

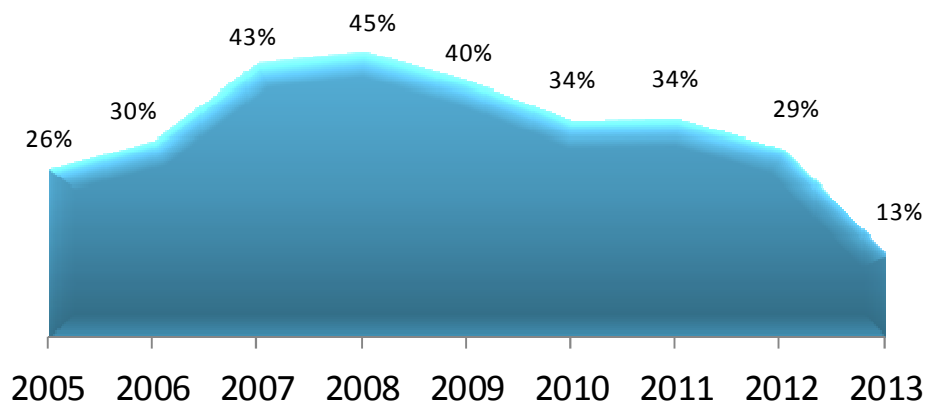
2 | appendice statistica

3 | fonti e glossario

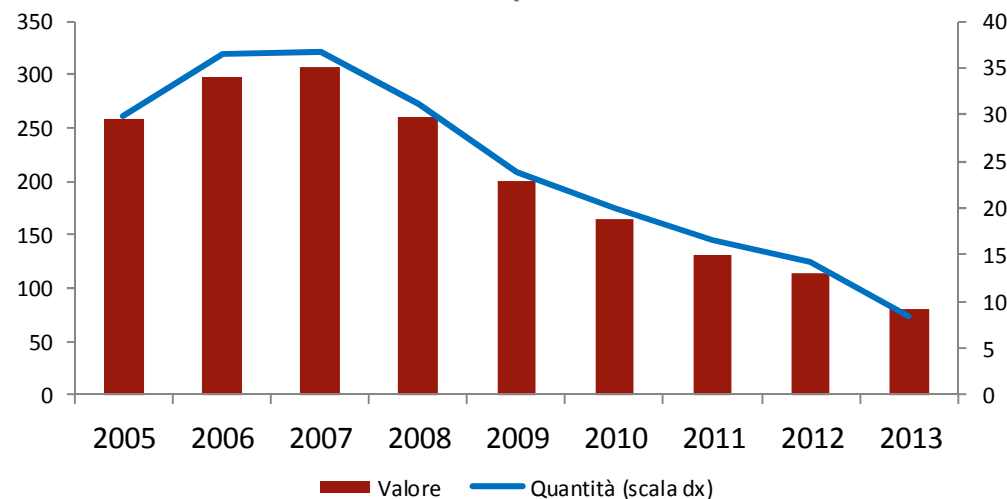
Edicola | In aumento l'incidenza delle vendite di supporti allegati

- Nel 2013 il giro d'affari dell'edicola si attesta su un valore di 80 milioni di euro, per un totale di 8,4 milioni di pezzi venduti
- L'edicola nel 2013 riduce il proprio fatturato del -30,2% arrivando a rappresentare il 22% del comparto Home Video

quote % di DVD collezionabili
(nr. di pezzi)



Vendita in edicola di prodotti *home video*
(nr. di pezzi)



- Le vendite di supporti allegati a quotidiani e periodici continuano ad aumentare la propria incidenza sul fatturato dell'edicola, arrivando nel 2013 a rappresentare l'87% delle vendite totali
- Si riducono sensibilmente le vendite di prodotti collezionabili, che dopo aver raggiunto nel 2008 il 45% del totale edicola, attestano nel 2013 il loro peso al 13% con 1,1 milioni di pezzi veduti

fonte: dati GfK e elaborazioni GfK su dati Pressdi/Mdis

1 | il mercato dell'*Home Video* per area di business

la vendita (esclusa l'edicola)

- l'edicola

- il noleggio

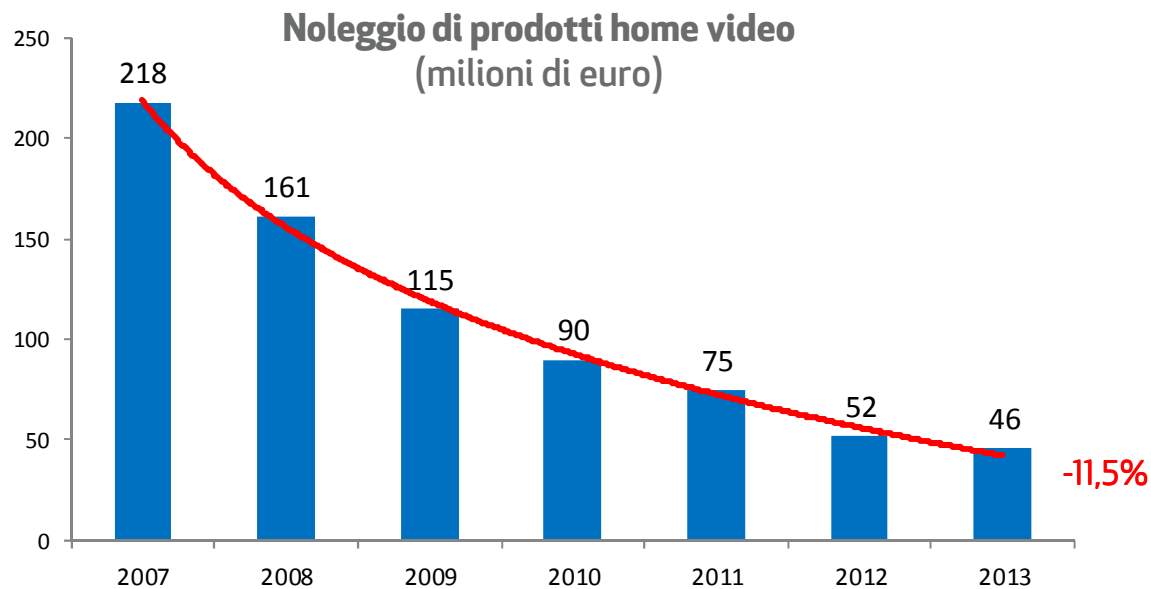
- Il digitale

- classifica dei 20 titoli più venduti nel 2013

2 | appendice statistica

3 | fonti e glossario

Noleggio | 2013 rallenta la flessione



➤ Nel 2013 il noleggio sviluppa un fatturato pari a 46 milioni di euro e registra una flessione a valore pari al -11,5%. Il peso del noleggio sull'intero comparto Home Video nel 2013 si attesta sul 12,8%, rimanendo sostanzialmente invariato rispetto al 12,4% del 2012. Il dato sembra confermare la predilezione di una determinata fascia di pubblico per il noleggio del prodotto fisico

➤ Il fenomeno della chiusura degli esercizi, che ha caratterizzato in misura massiva gli anni precedenti al 2013, si è ridimensionato negli ultimi 12 mesi e ha riguardato prevalentemente i negozi di minori dimensioni; si è assistito invece ad alcune nuove aperture ed alla modifica delle tipologie distributive (es. combinazione con la vendita di altre merceologie).

note: la stima è effettuata sulla base dell'andamento del sell-in dei prodotti destinati al noleggio e delle informazioni fornite dai principali operatori commerciali del settore. Il dato non tiene conto della pratica illegale del noleggio di prodotti destinati alla sola vendita o di copie illecite

fonte: elaborazioni GfK su dati Univideo

1 | il mercato dell'*Home Video* per area di business

la vendita (esclusa l'edicola)

- l'edicola

- il noleggio

- il digitale

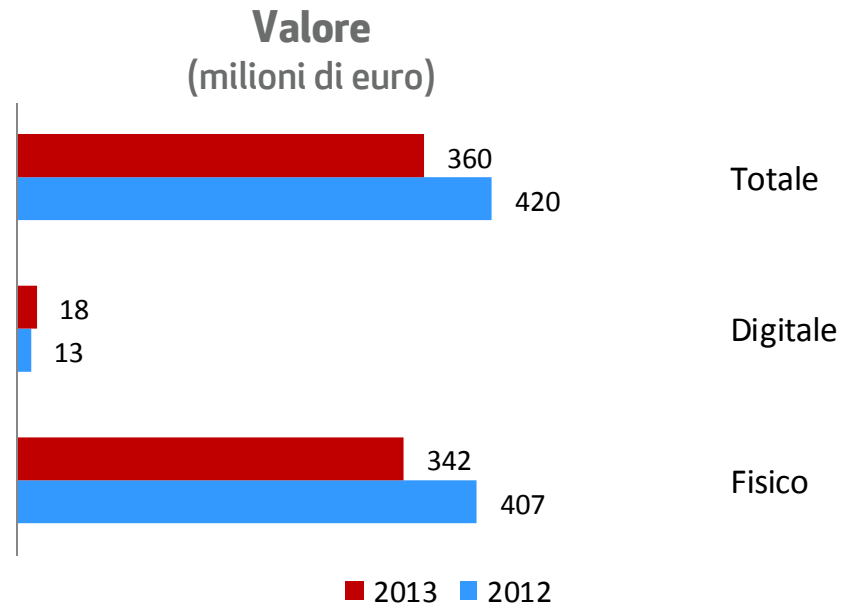
- classifica dei 20 titoli più venduti nel 2013

2 | appendice statistica

3 | fonti e glossario

Digitale | 2013 continua la crescita

➤ Nel 2013 si stima un giro d'affari del transactional VOD e del EST di circa 18 milioni di euro contro i 13 milioni di euro del 2012, con un incremento pari al 38,5%.



➤ Il 2013 è stato caratterizzato da un forte aumento di offerte di contenuti audiovisivi online, con modelli diversificati tra loro. La persistenza dell'offerta illecita dei contenuti online e la scarsa penetrazione della banda larga nelle famiglie hanno però costituito un serio ostacolo allo sviluppo anche nel 2013.

➤ Il peso a valore del Digitale rispetto al totale comparto Home Video è salito dal 3,1% del 2012 al 5% circa del 2013

note: come per il 2012, la stima non tiene conto delle fruizioni a fronte di offerte che non abbiano dato seguito al pagamento di uno specifico corrispettivo (SVOD, offerte promozionali, ecc.).

fonte: elaborazioni GfK su dati Univideo

1 | il mercato dell'*Home Video* per area di business

- la vendita (esclusa l'edicola)
- l'edicola
- il noleggio
- Il digitale
- classifica dei 20 titoli più venduti nel 2013

2 | appendice statistica

3 | fonti e glossario

La classifica dei 20 titoli più venduti nel 2013



1. Breaking Dawn – Parte 2
Twilight Saga



2. Lo hobbit - un viaggio
inaspettato



3. L'eraglaciale 4



4. Iron Man 3



5. Django Unchained



6. Ribelle – The Brave



7. Skyfall 007



8. Ralph - Spaccatutto



9. Fast & Furious 6



10. Monsters University

La classifica dei 20 titoli più venduti nel 2013



11. Le 5 leggende



12. I croods



13. Il cavaliere oscuro -
il ritorno



14. Prometheus



15. Vita di Pi



16. Madagascar 3



17. Il grande e potente OZ



18. Hotel Transylvania



19. Quasi Amici



20. Cattivissimo me

- 1 | il mercato dell'*Home Video* per area di business
la vendita (esclusa l'edicola)
 - l'edicola
 - il noleggio
 - il digitale
 - classifica dei 20 titoli più venduti nel 2013

2 | appendice statistica

3 | fonti e glossario

Il mercato in cifre | Il giro d'affari

| la spesa degli italiani in audiovisivi | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| | milioni di euro | | | | | | | var.% | | | | | | |
| vendita | 443 | 382 | 344 | 336 | 281 | 240 | 216 | 2,2 | -13,9 | -9,7 | -2,6 | -16,3 | -14,7 | -10,1 |
| DVD | 436 | 368 | 321 | 295 | 232 | 192 | 172 | 3 | -15,5 | -12,9 | -7,9 | -21,4 | -17,4 | -10,5 |
| Blu-ray Disc | 3 | 11 | 23 | 40 | 49 | 48 | 44 | n.d. | 221,1 | 112,5 | 72 | 21,7 | -1,7 | -8,6 |
| altri supporti* | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | -61,6 | -40,6 | -72,9 | -13,5 | -59,3 | -82,2 | -66,3 |
| edicola | 307 | 261 | 201 | 164 | 130 | 115 | 80 | 1,8 | -15 | -23 | -18,1 | -20,5 | -11,9 | -30,2 |
| tot. Vendita+edicola | 750 | 642 | 545 | 500 | 411 | 355 | 296 | 2 | -14,4 | -15,1 | -8,3 | -17,7 | -13,8 | -16,5 |
| noleggio | 218 | 161 | 115 | 90 | 75 | 52 | 46 | -19,8 | -26,2 | -28,9 | -21,6 | -16,5 | -30,7 | -11,5 |
| digitale | | | | | 9 | 13 | 18 | | | | | | 47,7 | 38,5 |
| TOTALE SPESA | 968 | 803 | 660 | 590 | 495 | 420 | 360 | -3,9 | -17,1 | -17,8 | -10,6 | -16,1 | -15,2 | -14,3 |

*Gli altri supporti corrispondono a VHS, UMD, HD-DVD

fonte: dati GfK ed elaborazioni GfK su dati Pressdi/Mdis e Univideo

Elaborazioni Prometeia su dati GfK e dati Pressdi/Mdis per il periodo 2007-2010

il mercato in cifre | la vendita (esclusa l'edicola)

la spesa degli italiani in audiovisivi

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

milioni di pezzi

| | | | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| vendita | 36 | 31 | 29 | 27 | 23 | 21 | 19 |
| DVD | 34,6 | 29,8 | 27,3 | 25,2 | 20,7 | 18,4 | 16,2 |
| Blu-ray Disc | 0,1 | 0,4 | 1,0 | 2,0 | 2,6 | 2,7 | 2,7 |

var. %

| | | | | | | | |
|----------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| vendita | -2,4 | -14,4 | -7,7 | -3,7 | -14,7 | -9,2 | -10,4 |
| DVD | 1,4 | -13,9 | -8,6 | -7,6 | -17,8 | -11,1 | -11,9 |
| Blu-ray Disc | n.d. | 231,0 | 135,3 | 108,9 | 26,1 | 7,2 | -0,9 |

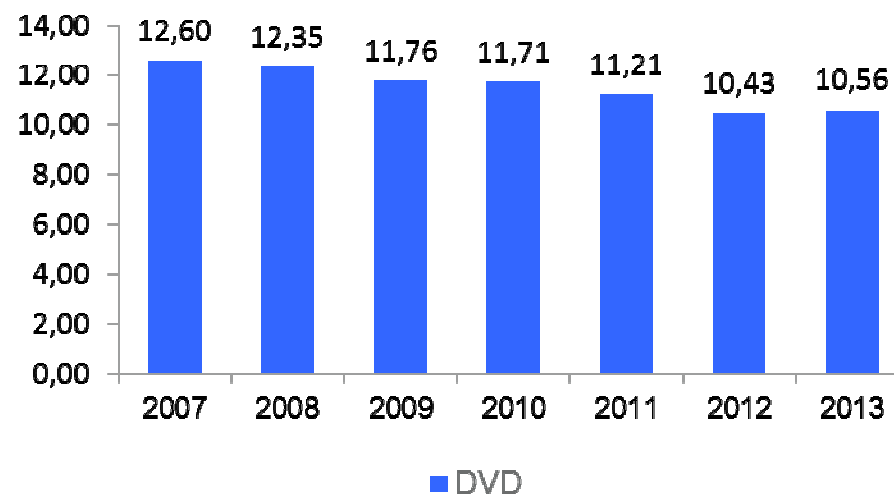
milioni di euro

| | | | | | | | |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| vendita | 443 | 382 | 344 | 336 | 281 | 240 | 216 |
| DVD | 436 | 368 | 321 | 295 | 232 | 192 | 172 |
| Blu-ray Disc | 3 | 11 | 23 | 40 | 49 | 48 | 44 |

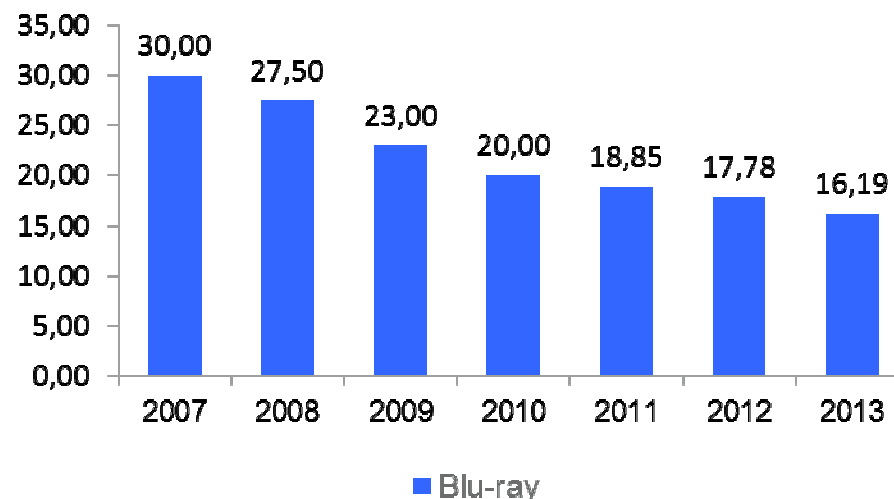
var. %

| | | | | | | | |
|----------------|------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| vendita | 2,2 | -13,9 | -9,7 | -2,6 | -16,3 | -14,7 | -10,1 |
| DVD | 3 | -15,5 | -12,9 | -7,9 | -21,4 | -17,4 | -10,5 |
| Blu-ray Disc | n.d. | 221,1 | 112,5 | 72,0 | 21,7 | -1,7 | -8,6 |

prezzi medi di vendita (valori in euro)



prezzi medi di vendita (valori in euro)



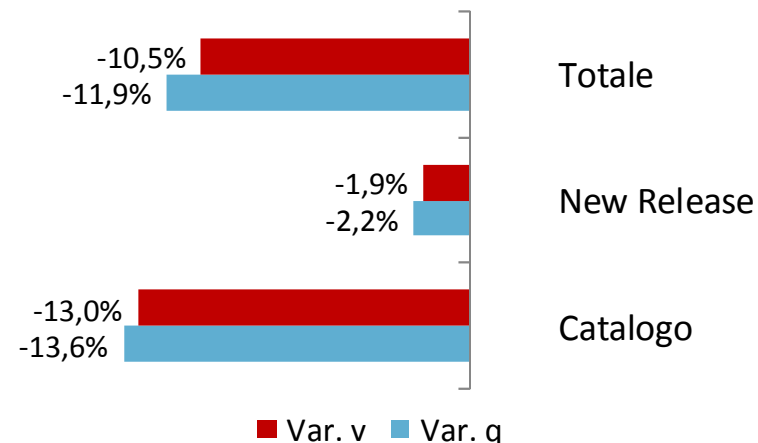
fonte: elaborazioni GfK su dati GfK

Elaborazioni Prometeia su dati GfK per il periodo 2007-2010

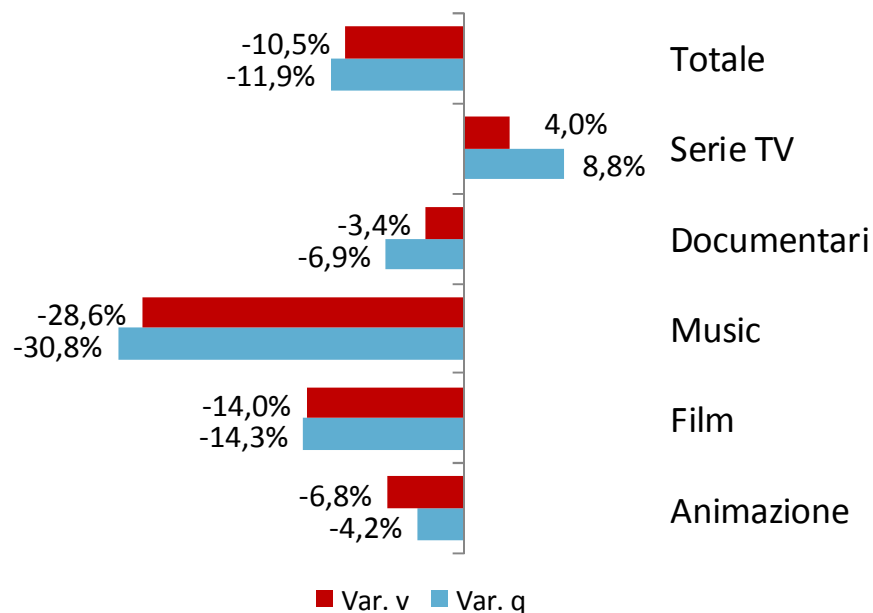
vendita (esclusa edicola) | DVD

- Nel 2013 il DVD ha sviluppato un giro d'affari di 172 milioni di euro, in flessione del -10,5% rispetto al 2012 (-11,9% in quantità)
- Le vendite delle novità si mantengono su livelli simili al 2012 (-1,9% a volume), mentre crescono le vendite di prodotti Made for TV

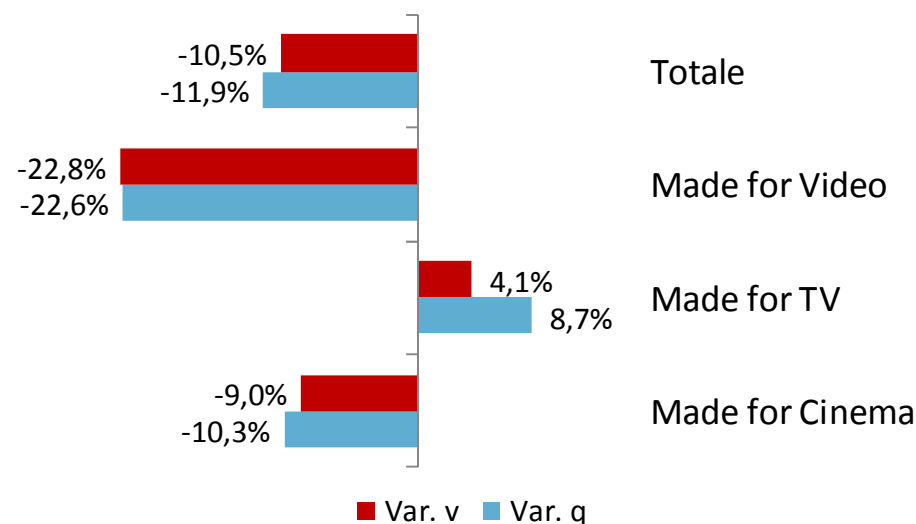
vendite DVD di titoli nuovi e catalogo nel 2013
(var. % in valore e quantità)



vendite di DVD per genere nel 2013
(var. % in valore e quantità)



le diverse tipologie di DVD nel 2013
(var. % in valore e quantità)

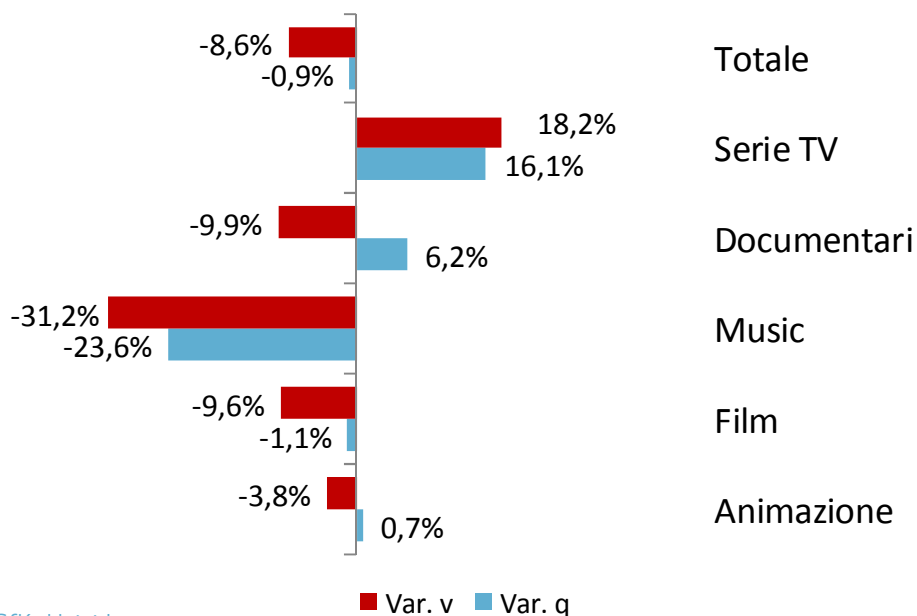


vendita (esclusa edicola) | Blu-ray Disc

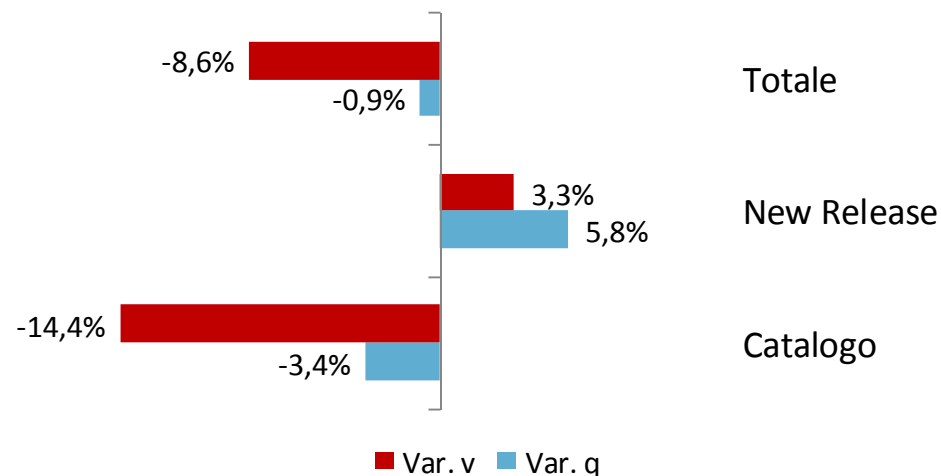
➤ Nel 2013 il fatturato del *Blu-ray Disc* ha raggiunto i 44 milioni di euro, corrispondenti a 2,7 milioni di pezzi, con un andamento a volume pari al -0,9% rispetto al 2012

➤ In crescita le Serie TV, +16,1% a volume, e le New Releases, +5,8% a volume

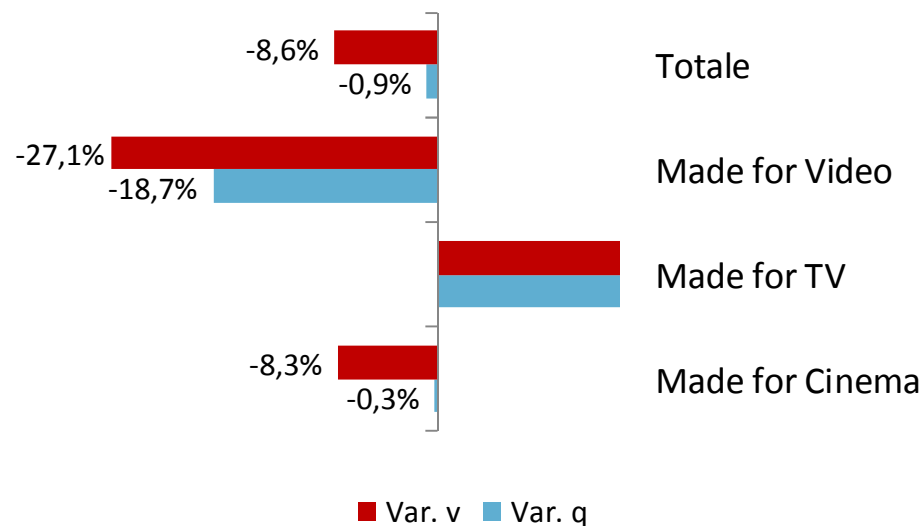
vendite di *Blu-ray Disc* per genere nel 2013
(var. % in valore e quantità)



vendite *Blu-ray Disc* di titoli nuovi e catalogo nel 2013
(var. % in valore e quantità)



le diverse tipologie di *Blu-ray Disc* nel 2013
(var. % in valore e quantità)



1 | il mercato dell'*Home Video* per area di business

la vendita (esclusa l'edicola)

- l'edicola

- il noleggio

- il digitale

- classifica dei 20 titoli più venduti nel 2013

2 | appendice statistica

3 | fonti e glossario

glossario

Blu-ray Disc: supporto ottico proposto dalla Sony Corporation agli inizi del 2002 come evoluzione del DVD per la visione ad alta definizione

Digitale: vendite di contenuto video effettuate attraverso un sistema di telecomunicazione per la trasmissione e la ricezione di film e suoni tramite segnali digitali (Video on Demand e Electronic sell-through)

DVD: acronimo inglese di Digital Versatile Disc; supporto digitale per la riproduzione di suoni ed immagini mediante l'utilizzo di un apposito lettore. Il DVD, apparso sul mercato già dal 1997, è nato dalla ricerca congiunta di alcune fra le maggiori aziende nel campo della ricerca e dell'elettronica di consumo - riunite nel cosiddetto DVD Forum - ed è in grado di contenere fino a 240 minuti di materiale video in formato MPEG-2

E-Commerce: vendita di prodotti effettuata attraverso siti internet

Made for Cinema: termine usato per indicare un film destinato alla proiezione al cinema

Made for Tv termine usato per indicare un film destinato alla programmazione televisiva

Made for Video: termine usato per indicare un film non destinato alla distribuzione cinematografica o televisiva, ma direttamente alla vendita in negozio (es. DVD, VHS, Blu-ray Disc)

Noleggio: (rental); i supporti audiovisivi per il noleggio sono prodotti distinti da quelli per la vendita e rappresentano pertanto un mercato differente

Specializzati in Tecnologia di consumo punti vendita con superficie superiore a 800 mq. e fatturato superiore a 2,5 mio Euro, trattanti prodotti di Tecnologia di Consumo come ad esempio Elettronica di consumo, Information Technology, Telefonia, Piccoli e Grandi Elettrodomestici, Foto e Home Entertainment con libero servizio, barriera casse. I punti di vendita devono trattare almeno quattro delle merceologie di prodotti sopra citate.

Possono essere negozi indipendenti o essere associati e/o affiliati a gruppo di Acquisto o a Catene

Specializzati in Entertainment: punti di vendita a libero servizio specializzati nei prodotti Home Entertainment come DVD VHS, Video Games, Libri, Musica appartenenti a catene e/o in franchising

GfK Retail & Technology S.r.l.
Via Vigna 6, 20123 Milano
tel. 02 85505.1, fax 02 85505.299
www.gfk.com

Univideo
Corso Buenos Aires, 43, 20124 Milano
tel. 02 89 011 980, fax 02 86 99 60 69
univideo@univideo.org
www.univideo.org